

עדכון תכנית אסטרטגית תל אביב-יפו | תיירות

סיכום מפגש בעליו עניין 2
תמונת עתיד רצויה

יולי 2017

כתיבה ועריכה: אמיתי הר לב והלה מור. מודוס תהליכים שיתופיים בע"מ.

רקע ומתודולוגיה

רקע

תהליך עדכון התכנית האסטרטגית לת"א-יפו נערך בשיתוף ממלאי תפקידים עירוניים, מומחים, נציגי בעלי עניין מגוונים והציבור הרחב. בעלי העניין משתתפים בסדנאות בתשעה תחומי התכנית, בשלושה שלבים מרכזיים בתהליך: גיבוש תמונת מצב קיים, גיבוש תמונת עתיד רצויה והגדרת כיווני פעולה אסטרטגיים למימוש. תרומת כלל השותפים לתהליך מתוכללת למסמך משולב.

מתודולוגיה

במפגש לקחו חלק נציגי בעלי עניין, ביניהם: נציגי מלונאים וחברות עסקיות בתחום, ארגוני תיירות, אקדמיה, רשויות עירוניות וממלאי תפקידים בכירים בעירייה. לאחר הצגה תמציתית של עיקרי ניתוח המצב הקיים נערך הסבר על האופן בו תגובש תמונת העתיד המשותפת (חזון). הודגש כי החזון ינוסח בלשון הווה (מתאר את תמונת העתיד הרצויה כמצאיות הווה), בלשון חיובית, באופן וברמת הרזולוציה המתאימה ליוצרי החזון.

משתתפי הסדנה מילאו דף חזון אישי בשבע סוגיות הליבה (תיירות בת"א-יפו, קהלי יעד, המוצר התיירותי והחוויה התיירותית, תשתיות תומכות תיירות, מעורבות העירייה בתחום בתיירות, שיווק וארגון, תשתית מלונאית). לאחר מכן התקיים שיח בקבוצות בו לובנו ההיגדים וגובשו היגדים משותפים. בהמשך הציגו נציגי הקבוצות את עיקרי הדברים, התקיים דיון משותף והרעיונות המרכזיים הועלו באופן גרפי באיור המצ"ב. כל תפוקות הסדנה (חזון אישי, חזון קבוצתי ותיעוד הדיון) שימשו בכתיבת תמונת העתיד הרצויה על ידי צוות התכנית.



תיירות בת"א יפו

העיר ממותגת כאחת מעשרת ערי ה-City Break המובילות בעולם. החוויה התיירותית מאפשרת לתושב ליהנות ממנה ונוצר ממשק חיובי בין התיירות לתושבי העיר. הסיפור העירוני משלב מזרח תיכוניות עם חדשנות, מיקום ייחודי וחיבור להיסטוריה ולמורשת הציונות. התיירות מעשירה את העיר ומחזקת את המגוון האנושי ואת הרב תרבותיות כחלק מהמותג - ת"א-יפו. התיירות מהווה מנוע כלכלי, כחלק מכלכלה מקומית ותורמת לעסקים קטנים. היא יוצרת מקומות עבודה ומניעה פיתוח עירוני.

קהלי היעד לתיירות בעיר כוללים תיירות פנים של ישראלים ומגוון קהלי יעד מוקדים ומפולחים: תיירות כנסים עסקיים ואקדמאים, תיירות עשירה (אירופה ואמריקה), תיירות מסין והודו, תיירות נשים, ותיירות גאה. יהודים ליבראליים המחפשים מורשת ציונית. קהלי יעד הבאים לחפש קולינריה, ים, עיר ליברלית, תיירות צעירים

חווית התייר בעיר היא: נגיש, טכנולוגי, בטוח, מגוון ומעניין. חוויה של מטרופולין. **המוצר התיירותי** מספר סיפור מעניין המחובר למהות של העיר ומבוסס על נכסים מקומיים; ארכיטקטורה בעיר הלבנה, יפו העתיקה, מורשת ציונית ומבנים הסטורים, קולינריה, תרבות וחיי לילה, חוף ים מחובר לעיר וספורט ימי. הערך אותו מקבל התייר בתמורה לכסף השתפר משמעותית.

העיר משרתת כ-6 מיליון תיירים בשנה **בתשתית מלונאית** הכוללת 20 אלף חדרי מלון בתמהיל מגוון. נוספו מלונות 3 כוכבים ואכסניות, מלונות קונספט, דירות Airbnb בהיקף מוגבל, תשתיות לכנסים, ומלונות המציעים בעיקר חווית לינה ושרותים הניתנים מחוץ למלון (כמו אוכל). ת"א-יפו נהנית **מתשתיות תומכות תיירות** בסטנדרטים הגבוהים ביותר. התחבורה הציבורית נגישה, מחברת מוקדי עניין ופועלת גם בשבת. הרכבת נגישה ומאפשרת הגעה לערים ומדינות שכנות. שדה התעופה משרת כ- HUB בין יבשות. תשתיות טכנולוגיות רב שפתיות משרתות את חווית התייר החל מכניסתו לארץ, ומאפשרות ממשק איכותי בין תיירים לתושבים. העיר נקייה, מוצלת, ירוקה ונעים להסתובב ברחובותיה. עסקים קטנים מכוונים לתיירות. יש תשתיות מתאימות לחיי לילה ומקומות בילוי. השילוט בעיר מותאם ומונגש לתיירות מגוונת.

העיר מעורבת ולוקחת תפקיד מוביל ברשות לפיתוח תיירות מטרופולינית שהוקמה ביוזמתה. הרשות משווקת את התיירות בתקציב משמעותי ובאמצעות החוויה התיירותית עצמה. הרשות משתפת את כלל בעלי העניין הרלוונטיים (מלונאים, מסעדים, בילוי וקניות, קולינריה, תחבורה ועוד) ונוצרה בהירות רבה יותר לגבי סמכות ואחריות. העיר פיתחה חוקי עזר עירוניים תומכי תיירות הנלקחת כשיקול בקבלת החלטות עירוניות בכל תחום.

תמונת עתיד רצויה - סיכום מאויר

בעלי עניין שהשתתפו במפגש

- טלי גינוט – מלון אינרקונטיננטל
- אלי זיו – התאחדות המלונות
- דפנה לבל – חברת כנסים פרגון ישראל
- שולה וידריך – חוקרת תולדות תל אביב
- שיר מאיר – בוקינג
- אורי אנזנברג – דוקטורנט לניהול ערים (אונ' ת"א)
- בל וייס – הרשות לאיכות הסביבה
- הרן בראון – הרשות לאכה"ס. רכז תו ירוק לעסקים
- איתי סראג' – עוזר ראש העיר
- נועה ספיר – עיר עולם ותיירות
- אביה פינקלשטיין – עיר עולם ותיירות
- ליאור מאיר – עיר עולם ותיירות
- שרון לנדס – עיר עולם ותיירות
- מירב עוזיאל – עיר עולם ותיירות

- יורם בלומנקרץ – תושב
- דפני שילר – תושבת
- אורי דואק – תושב
- אביתר גובר – תושב

צוות העבודה - תחום תיירות

- אילן רובין – חברת מטריקס
- פרופ' יריב פוריה – אוניברסיטת בן גוריון
- שחר בית הלחמי – חברת מטריקס
- איתן שוורץ - מנהל מנהלת "עיר עולם", עיריית ת"א-יפו
- איציק מזרחי – מנהל תחום תיירות במנהלת "עיר עולם", עיריית ת"א-יפו
- צילי בר יוסף – מנהלת היחידה לתכנון אסטרטגי, עיריית ת"א-יפו
- הילה לובנוב - היחידה לתכנון אסטרטגי, עיריית ת"א-יפו
- ערן וקסלר – אגף תכנון עיר, עיריית ת"א-יפו